

## POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

CARDIVAIS S.A. es una empresa española dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y venta de productos sanitarios estériles y no estériles de un solo uso tales como cobertura quirúrgica, sets y packs quirúrgicos, líneas de alta presión y kits de angioplastia e infusión.

Al asumir la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad y del Medioambiente CARDIVAIS S.A. garantiza que sus productos respondan a los requisitos de calidad establecidos en la Directiva 93/42/CE sobre Productos Sanitarios, los contemplados en las Normas UNE EN ISO 13485:2016, UNE EN ISO 9001:2015 y UNE EN ISO 14001:2015, así como otros requisitos legales que le sean aplicables, para de esta forma asegurar la calidad, fiabilidad e inocuidad de los productos que se comercializan y mostrar asimismo su compromiso con la protección del Medioambiente en el desarrollo de su actividad industrial.

A tal fin, esta Dirección se compromete a cumplir la Política de Calidad y Medioambiente acordada facilitando todos los medios, humanos y/o materiales, que se juzguen necesarios para el logro de los objetivos fijados, asegurándose de que sea comunicada y entendida por todos los miembros de la organización.

Los objetivos fijados y aprobados por Dirección en cuanto a la Gestión de la Calidad y el Medioambiente son los siguientes:

- Garantizar la calidad, fiabilidad y seguridad de los productos comercializados.
- Cumplir con los requisitos establecidos en el Manual de Calidad y Medioambiente, Procedimientos Operativos e Instrucciones Técnicas, para el mantenimiento de la eficacia del sistema de gestión.
- Mejorar de forma continua el comportamiento ambiental y prevenir la contaminación y los posibles impactos ambientales negativos, tanto directos como en la medida de lo posible en el ciclo de vida del producto.
- Fomento para el consumo responsable de los recursos naturales a todos los niveles de funcionamiento de la empresa.
- Cumplir con los requisitos legales que afectan a nuestra organización y con otros requisitos no reglamentarios que la organización suscriba relacionados con sus aspectos ambientales, los requisitos de nuestros clientes, de las demás partes interesadas y con los nuestros propios.
- Establecer objetivos y metas que aseguren la reducción de la emisión de residuos y el impacto ambiental y buscar soluciones productivas más respetuosas con el Medioambiente así como el empleo de materiales menos contaminantes.
- Fomentar la cultura de calidad y ambiental entre el equipo humano que forma la empresa, sensibilizándolos con el entorno que nos rodea.

En la medida que seamos capaces de mejorar estos objetivos estaremos más cerca de nuestro objetivo fundamental "satisfacer plenamente los requerimientos y expectativas de nuestros clientes".

